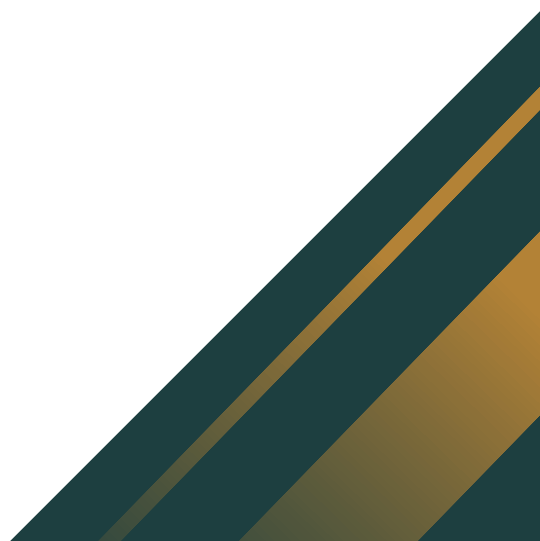




PERFECT HOME

คู่มือการใช้เอกลักษณ์องค์กร
เพอร์เฟค โฮม



1

ตราสัญลักษณ์เพอร์เฟค โฮม

Perfect Home



1.1 ตราสัญลักษณ์องค์กร The Corporate Logo

ตราสัญลักษณ์องค์กรจัดทำขึ้นเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรดูเป็นสากล และน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น อีกทั้งดูมีระเบียบ สวยงามทันสมัย และเป็นระบบ สร้างความจดจำ และเข้าใจได้ง่ายขึ้น และยังเป็น การต่อยอดจุดยืนขององค์กรเปรียบเสมือนการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่ง ในทุก ๆ ด้าน ทั้งบุคลากร สินค้า การบริการ และส่งเสริมสังคม

1.2 สัดส่วนของตราสัญลักษณ์องค์กร Corporate Logo Proportion

ตราสัญลักษณ์องค์กรเพอร์เฟค โฮม ประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษคำว่า Perfect (สี่เหลี่ยมเข้ม) โดยมีตัว R สีทองที่โดดเด่นสวยงาม กับตัวอักษรภาษาอังกฤษด้านล่างคำว่า Home (สีทอง) รวมเป็นตราสัญลักษณ์องค์กรหลัก



สัดส่วนของตราสัญลักษณ์องค์กร ถูกกำหนดขึ้นสำหรับการใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ โดยกำหนดให้ x มีค่าเท่ากับระยะห่างระหว่างตัวอักษร Perfect ซึ่งสัดส่วนของการใช้ตราสัญลักษณ์องค์กร ที่ได้กำหนดขึ้นนี้ถือว่าเป็นสัดส่วนมาตรฐาน

ห้ามทำการเปลี่ยนแปลง ย่อ ขยายตราสัญลักษณ์องค์กรโดยไม่ได้สัดส่วนไม่ว่าในกรณีใด และเมื่อต้องการนำตราสัญลักษณ์องค์กรไปใช้งาน ให้ใช้จากต้นฉบับเท่านั้น

1.3 พื้นที่ห้ามล่วงล้ำตราสัญลักษณ์องค์กร The Corporate Logo Protection Area

: Safe Zone



พื้นที่ห้ามล่วงล้ำ หมายถึงพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์องค์กรกำหนดขึ้น เพื่อไม่ให้ตราสัญลักษณ์องค์กรถูกรบกวนจากภาพ ตัวอักษร หรือลวดลาย กราฟฟิคใด ๆ เมื่อนำไปใช้งานจะต้องมีขอบเขตพื้นที่ล่วงล้ำเท่ากับ H ตามตัวอย่างที่แสดง

ตราสัญลักษณ์องค์กร กำหนดให้ใช้ในขนาดที่ไม่เล็กกว่า 25 มม. ทั้งนี้ ไม่อนุญาตให้เปลี่ยนสีหรือเปลี่ยนขนาดของพื้นที่ห้ามล่วงล้ำโดยเด็ดขาด



ขนาดเล็กสุด 25 มม.



ขนาดปกติ 50 มม.



1.4 ตราสัญลักษณ์องค์กรแบบสีเต็ม The Corporate Logo in Full Colors

สีที่ใช้สำหรับตราสัญลักษณ์องค์กร คือ สีเขียวเข้ม และสีทอง โดยให้มีสีเขียวเข้มเป็นหลัก ซึ่งสะท้อนถึงความสุขุม ทรูหรา และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ส่วนสีทองแสดงถึงความทรูหรามีระดับ มีรสนิยม มีคุณค่า

สีที่กำหนดไว้ในคู่มือเล่มนี้ อ้างอิงจากระบบการเปรียบเทียบค่าสีแบบสากล ห้ามนำสีอื่น ๆ นอกเหนือจากสีที่กำหนดไว้ในคู่มือฉบับนี้ มาใช้กับตราสัญลักษณ์องค์กรโดยเด็ดขาด



Perfect Green

C 90 M 60 Y 60 K 55
R 12 G 57 B 58



Perfect Gold

C 25 M 35 Y 95 K 25
R 155 G 127 B 41



Perfect Green

C 90 M 60 Y 60 K 55
R 12 G 57 B 58



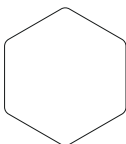
Perfect Gold

C 25 M 35 Y 95 K 25
R 155 G 127 B 41



Perfect Grey

C 20 M 15 Y 15 K 12
R 181 G 183 B 184



Perfect White

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

1.5 กลุ่มสีหลัก Color Palette

กลุ่มสีหลักสำหรับการใช้งานตราสัญลักษณ์องค์กรมีสีดังนี้

1. สีเขียวเข้ม Perfect Green
2. สีทอง Perfect Gold
3. สีเทา Perfect Grey
4. สีขาว Perfect White

โดยกำหนดให้ใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรแบบสีเต็มบนพื้นขาว

เพื่อให้การสื่อสารในสื่อต่าง ๆ สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
ได้อย่างโดดเด่นชัดเจน และเหมาะสม

ในกรณีที่ต้องการสร้างความโดดเด่นหรือใช้ในโอกาสพิเศษ สามารถใช้

สีทอง Perfect Metallic Gold

สีเงิน Perfect Silver



ตราสัญลักษณ์องค์กร แบบสีเต็ม

1.6 ตราสัญลักษณ์องค์กร แบบสีเดียว Single Color Applications

เพื่อสร้างภาพโดยรวมขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การนำ
ตราสัญลักษณ์องค์กรไปใช้ในสื่อต่าง ๆ ควรพิจารณาเลือกใช้ตราสัญลักษณ์
องค์กรแบบสีเต็มบนพื้นขาวเป็นกรณีหลัก

ในกรณีที่ไม่สามารถพิมพ์ตราสัญลักษณ์องค์กรในลักษณะสีเต็มได้
อนุโลมให้ใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรในแบบสีเดียวคือ สีเขียว ทอง เทา
หรือแบบกลับค่าสีโดยการเจาะขาวบนพื้นสีในกรณีที่จำเป็น ตามตัวอย่าง



ตราสัญลักษณ์องค์กร แบบสีเดียว



ตราสัญลักษณ์องค์กร แบบสีเดียว

1.7 ตราสัญลักษณ์องค์กร บนพื้นต่าง ๆ Background Usage



ตราสัญลักษณ์องค์กรแบบสีเต็มบนพื้นสี (พื้นสีนั้น ๆ ต้องมีความเข้มไม่เกิน 20%)



ตราสัญลักษณ์องค์กรแบบสีเต็มบนพื้นรูปภาพ (รูป)

ถ้าจำเป็นต้องใส่ตราสัญลักษณ์องค์กรพื้นรูปที่มีพื้นหลังสีเข้มหรือรบกวนตราสัญลักษณ์ อนุโลมให้ใช้ตราสัญลักษณ์ในแบบเจาะขาว



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรแบบสีเต็มบนพื้นสีเข้มหรือบนพื้นรูปภาพที่รบกวนตราสัญลักษณ์องค์กร



1.8 ข้อห้ามการใช้ตราสัญลักษณ์องค์กร Inappropriate Uses of the Corporate Logo

ตัวอย่างที่แสดงเป็นการใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรที่ผิดพลาด ซึ่งเกิดจากความรู้อันไม่ถึงการันและการไม่ให้ความสำคัญ ตลอดจนไม่ได้ศึกษาการใช้งานอย่างละเอียด

1.9 การเขียนและอ่านชื่อตราสัญลักษณ์องค์กร How to Read and Write Logo Name

ในการเขียนหรืออ่านชื่อตราสัญลักษณ์องค์กร ให้เขียนและอ่าน เว้นวรรค
ตามที่กำหนดดังนี้



เพอร์เฟค โฮม

เพอร์เฟค โฮม



Perfect Home

Perfect Home



1.10 ตราสัญลักษณ์ในเครือ Associated Company name

เนื่องจากบริษัทเนื่องจากบริษัท มีผลิตภัณฑ์ด้วยกันหลากหลาย จึงทำการจัดระบบของตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับตราสัญลักษณ์องค์กรเพื่อความเป็นระเบียบ และเป็นเอกลักษณ์เดียวกัน โปรดศึกษาจากตัวอย่างที่แสดง

Sapphire Blue สีฟ้าจากอัญมณีล้ำค่าแสนสดใส



Vanilla Ivory สีวานิลลาช่าง ช่าง สีโทนครีมที่ผสมความหรูหราและความสบายแบบคลาสสิก



Orange Gold สีส้มผสมทอง ความหรูหราที่มีพลัง



Burgundy Red สีแดงไวน์ ลึกลับด้วยโทนสีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



The logo for PERFECT HOME features the word "PERFECT" in a dark blue, sans-serif font. The letter "R" is stylized with a gold-colored swoosh that extends from the top of the letter and curves under the word "HOME". The word "HOME" is in a smaller, gold-colored, sans-serif font.

เพอร์เฟค โฮม
Perfect Home

The logo for PERFECT Air features the word "PERFECT" in a dark blue, sans-serif font. The letter "R" is stylized with a blue swoosh that extends from the top of the letter and curves under the word "Air". The word "Air" is in a smaller, blue, sans-serif font.

เพอร์เฟค แอร์
Perfect Air

The logo for PERFECT Bed features the word "PERFECT" in a dark blue, sans-serif font. The letter "R" is stylized with an orange swoosh that extends from the top of the letter and curves under the word "Bed". The word "Bed" is in a smaller, orange, sans-serif font.

เพอร์เฟค เบด
Perfect Bed

The logo for PERFECT Living features the word "PERFECT" in a dark blue, sans-serif font. The letter "R" is stylized with an orange swoosh that extends from the top of the letter and curves under the word "Living". The word "Living" is in a smaller, orange, sans-serif font.

เพอร์เฟค ลิฟวิง
Perfect Living

The logo for PERFECT Kitchen features the word "PERFECT" in a dark blue, sans-serif font. The letter "R" is stylized with a red swoosh that extends from the top of the letter and curves under the word "Kitchen". The word "Kitchen" is in a smaller, red, sans-serif font.

เพอร์เฟค คิทเชน
Perfect Kitchen

1.11 การเขียนและอ่านชื่อตราสัญลักษณ์ องค์กรในเครือ

How to read and write Associated Company name

ในการเขียนหรืออ่านชื่อตราสัญลักษณ์องค์กรในเครือ ให้เขียนและ
อ่านเว้นวรรคตามที่กำหนดดังนี้



ตราสัญลักษณ์เพอร์เฟค โฮม 100%

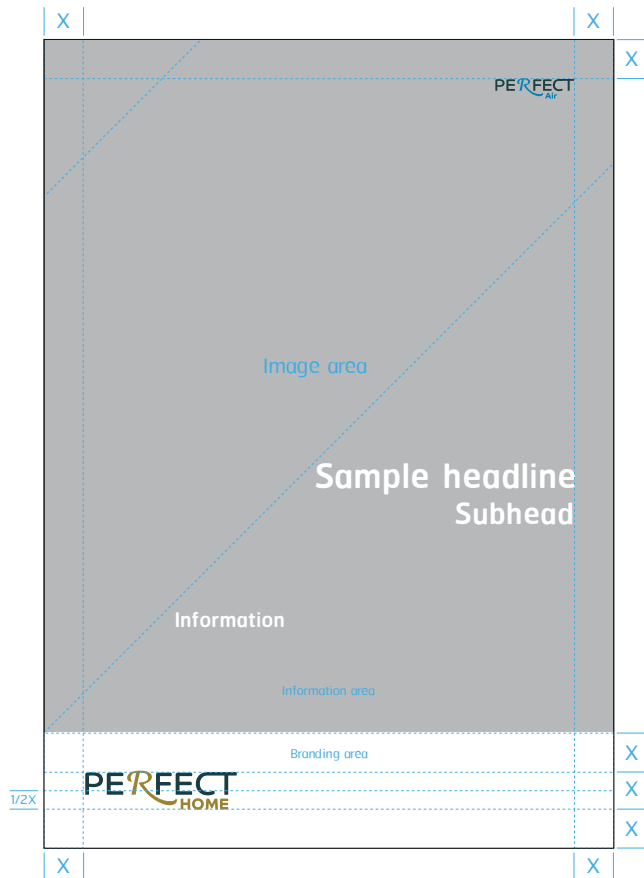
1.12 ตราสัญลักษณ์องค์กรเพอร์เฟค โฮม ร่วมกับตราสัญลักษณ์อื่น

Perfect Home Logo with Partner Logo

เนื่องจากองค์กรจะมีการใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรร่วมกับตราสัญลักษณ์อื่น ๆ หลากหลายผลิตภัณฑ์ จึงทำการจัดระบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับตราสัญลักษณ์องค์กรเพื่อความเป็นระเบียบและเป็นเอกลักษณ์เดียวกัน โปรดศึกษาจากตัวอย่างที่แสดง



ตราสัญลักษณ์ในเครือ ต้องมีขนาดไม่เล็ก 80% เมื่อเทียบกับตราสัญลักษณ์เพอร์เฟค โฮมในสื่อเดียวกัน โดยไม่สามารถวางคู่กันได้ ต้องอยู่คนละตำแหน่ง คนละขอบเขตกันเท่านั้น



1.13 รูปแบบการวางตราสัญลักษณ์องค์กร เพอร์เฟค โฮม ร่วมกับตราสัญลักษณ์อื่น Perfect Home Logo with Partner Logo Template





ตัวอักษร

Typography

Perfect Home

Perfect Home

Perfect Home

xxxxxxxxxx

xxxxxxx

xxxxxxxxxx

xxxxxxx

xxxxxxxxxx

xxxxxxx

xxxxxxxxxx

xxxxxxx

2.1 ตัวอักษรของตราสัญลักษณ์องค์กร (ภาษาอังกฤษ) Logo Font (Eng)

ชุดตัวอักษรที่กำหนดขึ้น เป็นชุดตัวอักษรที่เหมาะสมกับการใช้งานร่วมกับ
ตราสัญลักษณ์องค์กร ซึ่งสามารถเลือกใช้ความหนาตัวอักษรได้
หลายระดับเพื่อสื่อสารข้อความหรือเนื้อหาที่แตกต่างกัน

- ชุดตัวอักษร xxx กำหนดให้ใช้เป็นหัวเรื่องหลัก และหัวเรื่องรอง
- ชุดตัวอักษร xxx กำหนดให้ใช้เป็นเนื้อความ

โดยสามารถติดต่อขอรับชุดตัวอักษรได้ที่แผนกสายงานสื่อสารการตลาด
ส่วนการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ในระบบปฏิบัติการ Windows
สามารถใช้ Cordia UPC (ภาษาไทย) และ Arial (ภาษาอังกฤษ) แทนได้

เพอร์เฟค โฮม

เพอร์เฟค โฮม

เพอร์เฟค โฮม

xxxxxxxxx

xxxxxxx

xxxxxxxxx

xxxxxxx

xxxxxxxxx

xxxxxxx

xxxxxxxxx

xxxxxxx

2.2 ตัวอักษรของตราสัญลักษณ์องค์กร (ภาษาไทย)

Logo Font (Thai)

ชุดตัวอักษรที่กำหนดขึ้น เป็นชุดตัวอักษรที่เหมาะสมกับการใช้งานร่วมกับ
ตราสัญลักษณ์องค์กร ซึ่งสามารถเลือกใช้ความหนาตัวอักษรได้หลายระดับ
เพื่อสื่อสารข้อความหรือเนื้อหาที่แตกต่างกัน

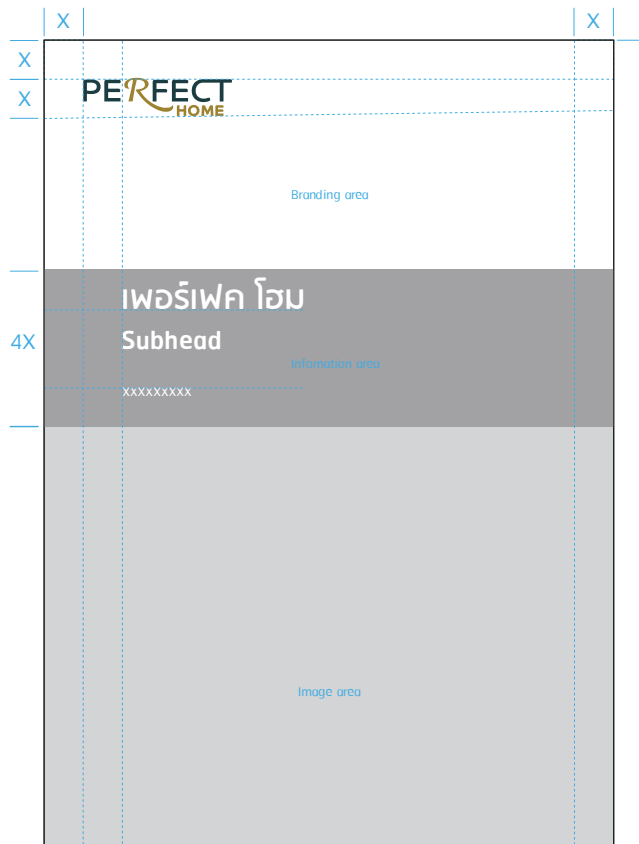
- ชุดตัวอักษร xxx กำหนดให้ใช้เป็นหัวเรื่องหลัก และหัวเรื่องรอง
- ชุดตัวอักษร xxx กำหนดให้ใช้เป็นเนื้อความ

โดยสามารถติดต่อขอรับชุดตัวอักษรได้ที่แผนกสายงานสื่อสารการตลาด
ส่วนการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ในระบบปฏิบัติการ Windows
สามารถใช้ Cordia UPC (ภาษาไทย) และ Arial (ภาษาอังกฤษ) แทนได้

3

สื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาประชาสัมพันธ์

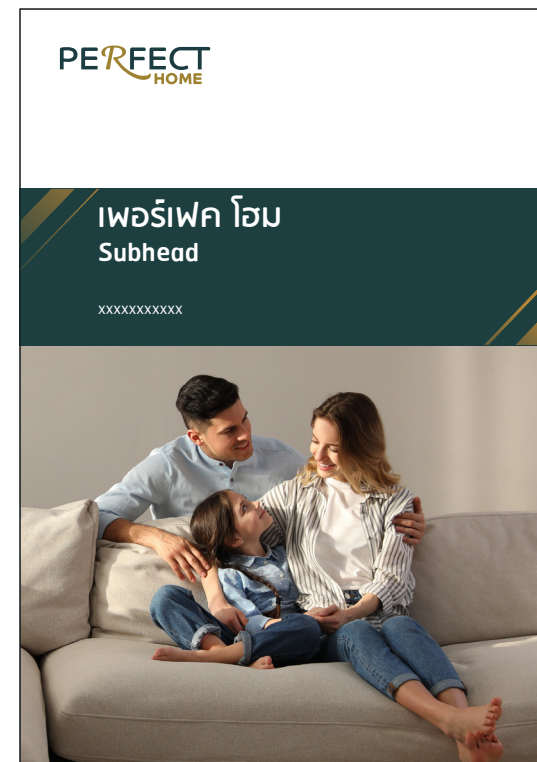
Publication and Advertising



สื่อพิมพ์ปกหน้า (แนวตั้ง) แบบมีแถบเขียว

3.1 สิ่งพิมพ์ปกหน้า (แนวตั้ง) Publication Front Cover (Vertical)

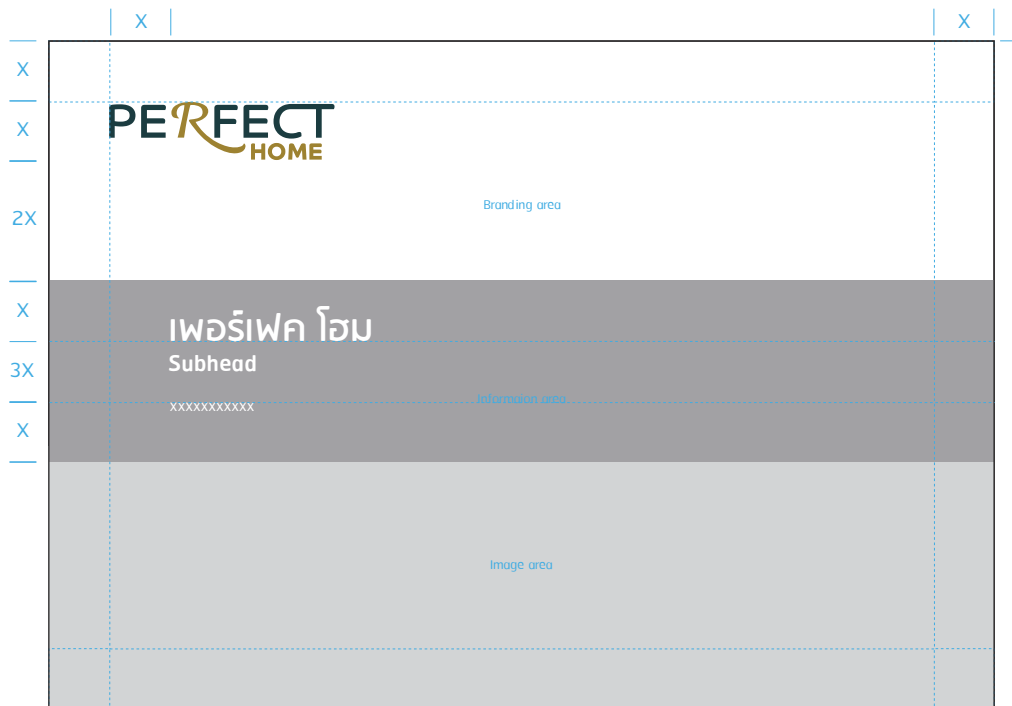
*ห้ามปรับสัดส่วนของ Branding area เด็ดขาด ส่วน Information area และ image area ปรับได้เกิน 20% ตามความเหมาะสม



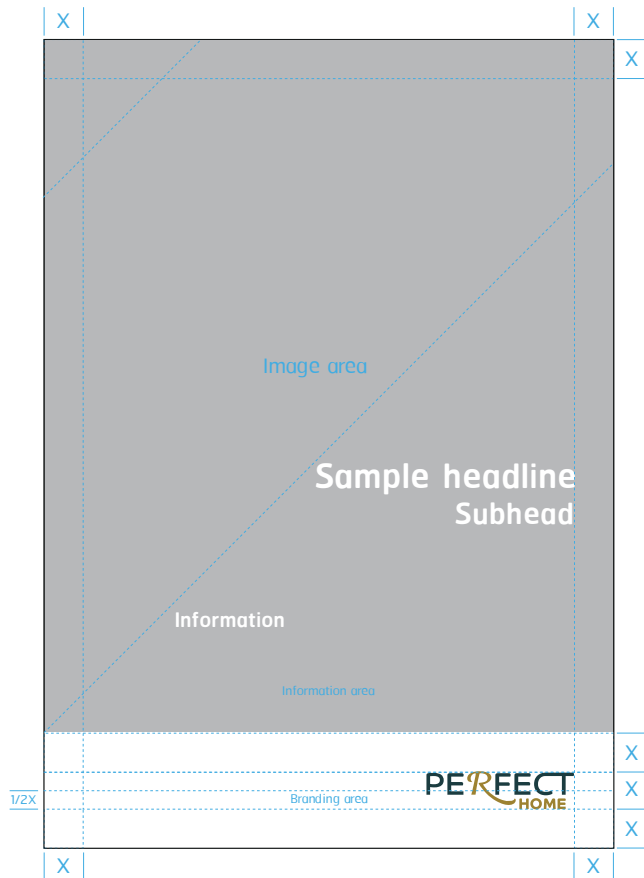


3.2 สิ่งพิมพ์ปกหน้า (แนวนอน) Publication Front Cover (Horizontal)

*ห้ามปรับสัดส่วนของ Branding area เด็ดขาด ส่วน Information area และ image area ปรับได้เกิน 20% ตามความเหมาะสม



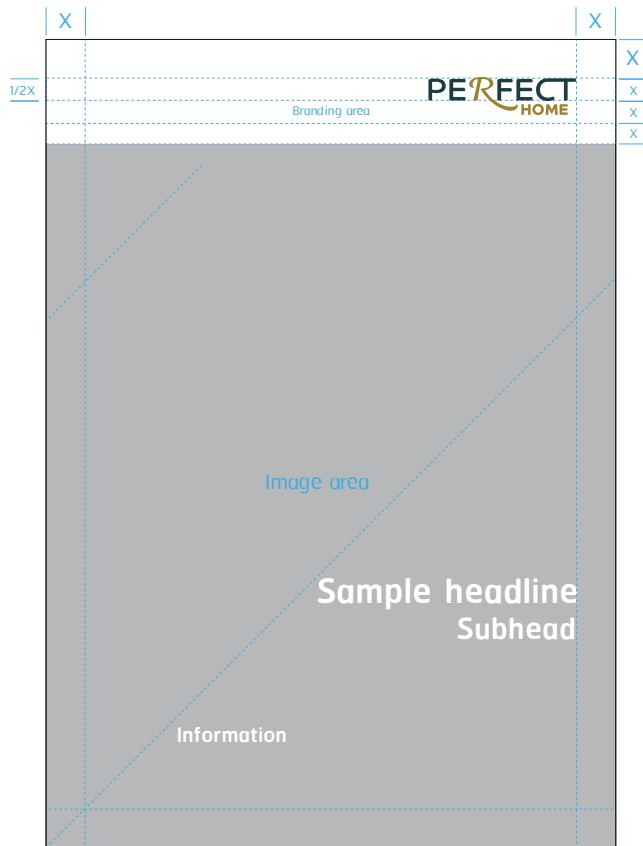
สื่อพิมพ์ปกหน้า (แนวนอน) แบบมีแถบสีเขียว



3.3 สื่อโฆษณา (แนวตั้ง) Adverising (Vertical)

*ห้ามปรับสัดส่วนของ Branding area เด็ดขาด ส่วน Information area และ image area ปรับได้เกิน 20% ตามความเหมาะสม

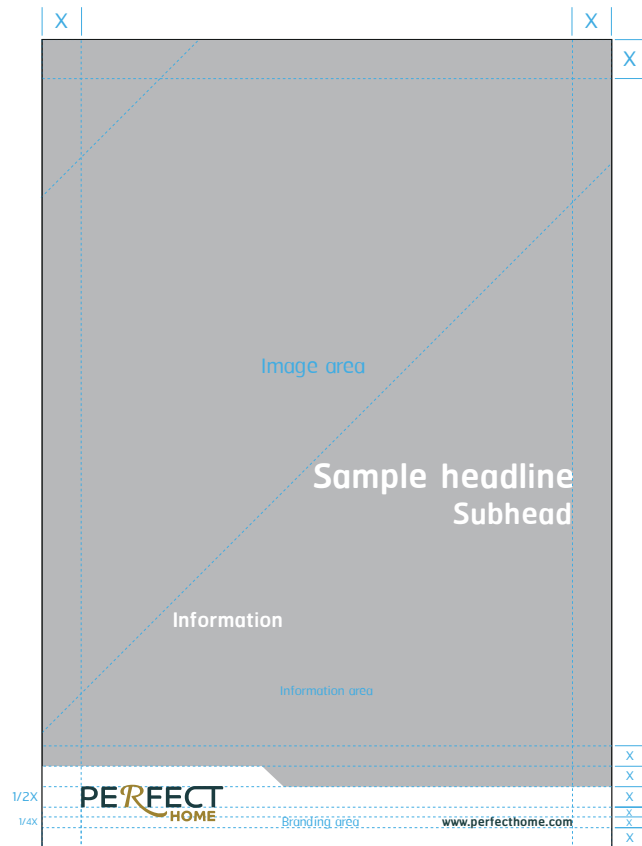




3.3.1 สื่อโฆษณา (แนวตั้ง) Advertising (Vertical)

*ห้ามปรับสัดส่วนของ Branding area เด็ดขาด ส่วน Information area และ image area ปรับได้เกิน 20% ตามความเหมาะสม





3.3.2 สื่อโฆษณา (แนวตั้ง) Adverising (Vertical)

*ห้ามปรับสัดส่วนของ Branding area เด็ดขาด ส่วน Information area และ image area ปรับได้เกิน 20% ตามความเหมาะสม





3.4 สื่อโฆษณา (แนวนอน) Advertising (Horizontal)

*ห้ามปรับสัดส่วนของ Branding area เด็ดขาด ส่วน Information area และ image area ปรับได้เกิน 20% ตามความเหมาะสม



สื่อโฆษณา (แนวนอน) แบบไม่มีแถบซ้าย



สื่อโฆษณา (แนวนอน) แบบไม่มีแถบซ้าย

3.4.1 สื่อโฆษณา (แนวนอน) Advertising (Horizontal)

*ห้ามปรับสัดส่วนของ Branding area เด็ดขาด ส่วน Information area และ image area ปรับได้เกิน 20% ตามความเหมาะสม





3.4.2 สื่อโฆษณา (แนวนอน) Advertising (Horizontal)

*ห้ามปรับสัดส่วนของ Branding area เด็ดขาด ส่วน Information area และ image area ปรับได้เกิน 20% ตามความเหมาะสม

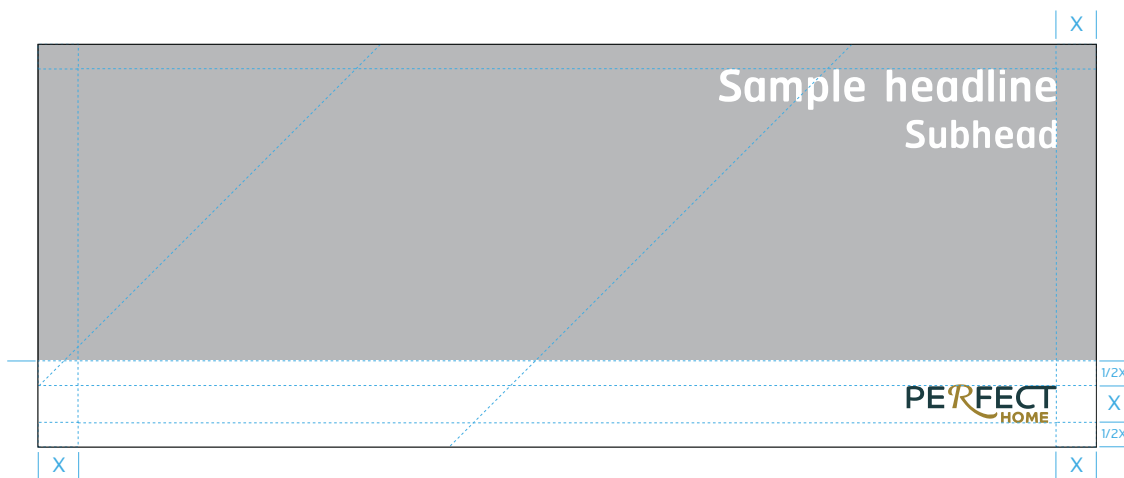


สื่อโฆษณา (แนวนอน) แบบไม่มีแถบซ้าย



3.5 สื่อป้ายโฆษณา และ แบนเนอร์ Billboard and Banner

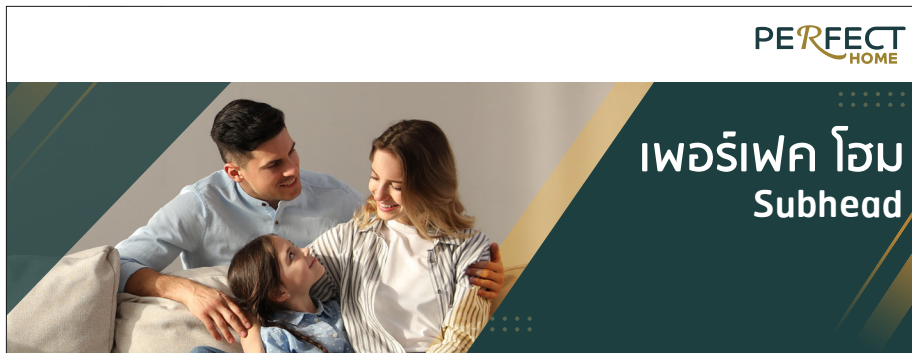
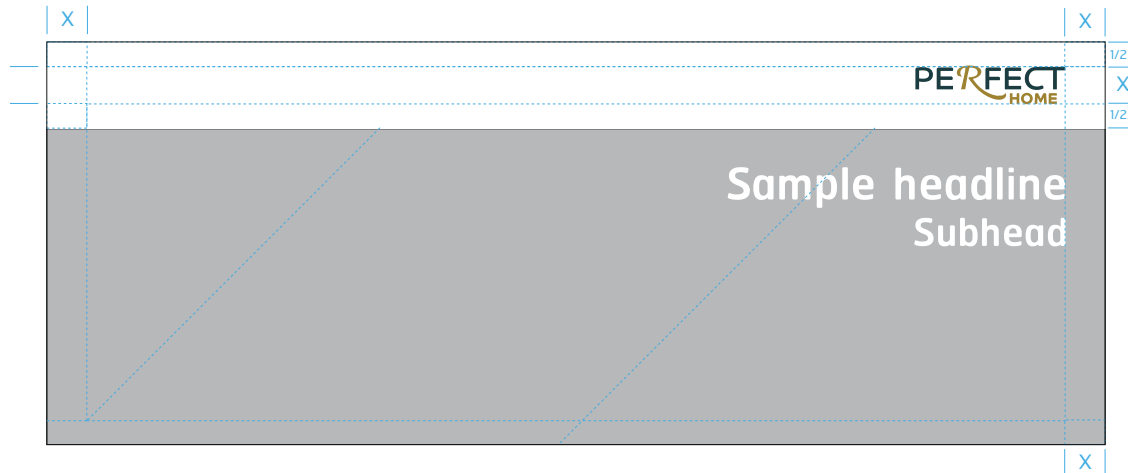
*ห้ามปรับสัดส่วนของ Branding area เด็ดขาด ส่วน Information area และ image area ปรับได้เกิน 20% ตามความเหมาะสม





3.5.1 สื่อป้ายโฆษณา และ แบนเนอร์ Billboard and Banner

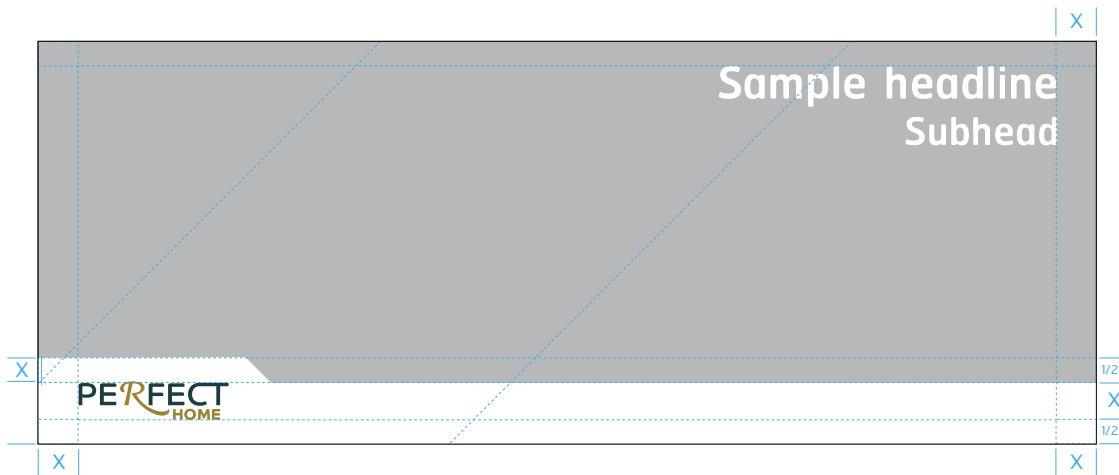
*ห้ามปรับสัดส่วนของ Branding area เด็ดขาด ส่วน Information area และ image area ปรับได้เกิน 20% ตามความเหมาะสม





3.5.2 สื่อป้ายโฆษณา และ แบนเนอร์ Billboard and Banner

*ห้ามปรับสัดส่วนของ Branding area เด็ดขาด ส่วน Information area และ image area ปรับได้เกิน 20% ตามความเหมาะสม



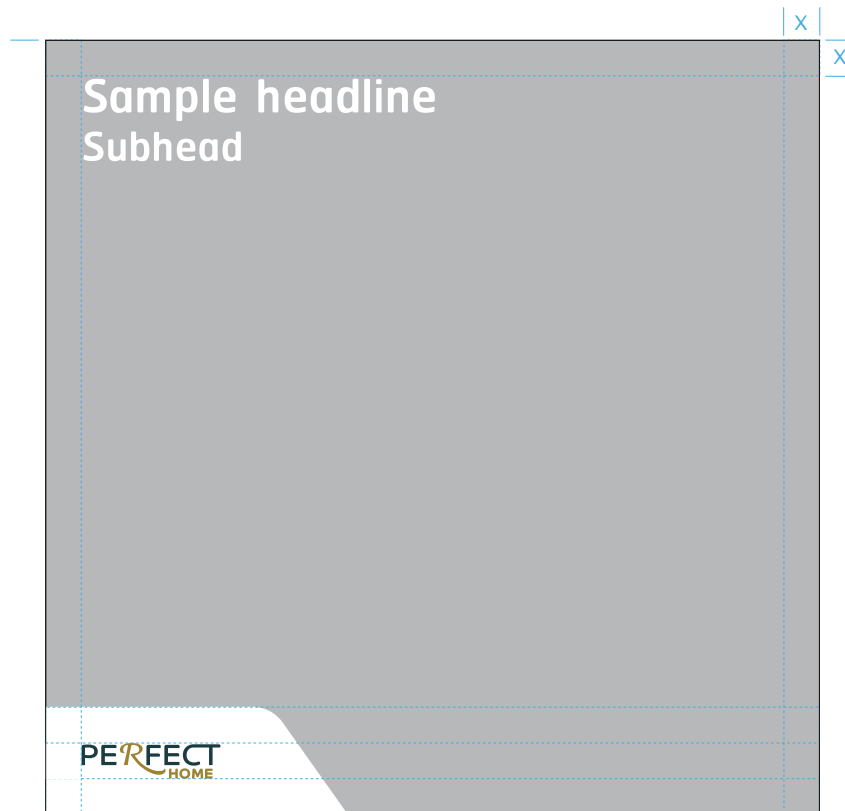


3.6 สื่อออนไลน์ และแบนเนอร์ Online Media and Banner





3.6.1 สื่อออนไลน์ และแบนเนอร์ Online Media and Banner





3.6.2 สื่อออนไลน์ และแบนเนอร์ Online Media and Banner





3.6 สื่อออนไลน์ และแบนเนอร์ Online Media and Banner



Facebook Cover Page



Facebook Profile picture

3.7 สื่อส่งเสริมการขาย Merchandise



3.8 ตัวอย่างเสื้อองค์กร Sample of Corporate T-Shirt



3.9 ตัวอย่างนามบัตรองค์กร Sample of Corporate Business Card

Option 1



Option 2



Option 3



Option 4

